

Strategie finden

Häufigkeit:
jährlich

Dauer:
12 Wochen

Input:
Verschiedene Meinungen aus dem Verein, Zugriff zu allen relevanten Daten

Output:
Strategiepräsentation, Notizen zur Strategiefindung

Zuletzt bearbeitet am:
28. März 2019
von Daniel Köster

Planmäßige nächste Bearbeitung:
September 2019

C/C/T

Company Consulting Team

